附件6

# 《中国泡菜现代产业链关键技术研究集成

# 与示范》技术经济考核指标

一、创新链解决产业链技术瓶颈目标

**（一）总体考核指标**

筛选功能微生物菌种资源300株以上，其中标准化整理150株以上，达到功能评价50株以上，高活性、高稳定性功能菌10株以上；应用3种以上菌株生产出高活性、多用途直投式功能菌剂，达到菌剂贮藏期≥180d，直投式功能菌剂活菌数≥1×1011cfu/g，产酸≥1.0%；开发出自主知识产权直投式功能菌制备技术1项。开发新型盐类复配技术1项；开发酸盐水规模化回收及高效利用技术1项；开发生物饲料制备技术等系列关键技术1项。选育或引进并示范优质、高产、抗病杂交型及不育系等泡制用蔬菜新品种3～6个。开发传统发酵食品现代微生物风险评估技术1项；开发混合菌系对泡菜及传统发酵食品质量提升技术1项；制定泡菜生产清洁规程1项、泡菜等传统发酵食品现代化生产关键技术和生产加工规程20项。

**（二）年度考核指标**

**（1）2016年考核指标**

开展泡菜菌种资源收集、扩充完善泡菜菌种资源库，其中标准化整理50株以上，达到功能评价20株以上，高活性、高稳定性功能菌4株以上；开发发酵液乳酸菌密度达到1.0×109cfu/g；初步开展风险评估、质量提升、工艺改进等技术研究各1项；选育或引进泡制用蔬菜新品种1～2个；开发新型盐类复配技术1项；制定泡菜等传统发酵食品现代化生产关键技术和生产加工规程8项以上。

**（2）2017年考核指标**

继续开展泡菜菌种资源收集、扩充完善泡菜菌种资源库，其中标准化整理50株以上，达到功能评价15株以上，高活性、高稳定性功能菌3株以上；开发发酵液乳酸菌密度达到1.0×1010cfu/g；开发酸盐水规模化回收及高效利用技术1项；开发传统发酵食品现代微生物风险评估技术1项；制定泡菜等传统发酵食品现代化生产关键技术和生产加工规程6项以上；选育或引进泡制用蔬菜新品种1～2个。

**（3）2018年考核指标**

继续开展泡菜菌种资源收集、扩充完善泡菜菌种资源库，其中标准化整理50株以上，达到功能评价15株以上，高活性、高稳定性功能菌3株以上；开发出多用途直投式功能菌剂，达到菌剂贮藏期≥180d，直投式功能菌剂活菌数≥1×1011cfu/g，产酸≥1.0%；形成自主知识产权直投式功能菌制备技术1项；开发生物饲料制备技术等系列关键技术1项；开发混合菌系对泡菜及传统发酵食品质量提升技术1项；选育或引进泡制用蔬菜新品种1～2个；制定泡菜生产清洁规程1项；制定泡菜等传统发酵食品现代化生产关键技术和生产加工规程6项以上。

二、解决产业链技术瓶颈促进企业发展目标

**（一）总体考核指标**

开发副产物新产品2～4个；开发泡菜新产品15个以上，开发乳酸菌系列产品5～10个；生产菌剂400kg以上；申请并授权专利10项；构建泡菜产业技术创新和成果转化平台1个。建成自动自控进出料、自动自控连续发酵泡菜现代化清洁生产加工示范线2～3条；改造提升直投式功能菌剂生产示范线1条。开发基于物联网的传统发酵食品冷链贮运关键技术、集成技术各1项（套），建立基于互联网的质量安全可追溯示范体系及传统发酵食品电商示范平台，示范深度感知智能仓储系统和智能物流配送调配体系。提升“吉香居”“李记”“川南”“高福记”等品牌。项目实施企业新增产值2千万以上，新增利税200万元。

**（二）年度考核指标**

**（1）2016年考核指标**

开发泡椒土豆酱、泡椒海带片等新产品5个以上；开发口服益生菌粉等乳酸菌系列产品1～2个；改造提升自动化加工示范生产线1条；收集、分析可追溯系统基础数据；改造提升直投式功能菌剂示范生产线1条，生产菌剂100kg以上；申请专利4项以上。提升“吉香居”“李记”“川南”“高福记”等驰名商标。项目实施企业新增产值500万以上，新增利税50万元。

**（2）2017年考核指标**

开发副产物新产品1～2个；开发佛手瓜等泡菜新产品5个以上；开发优质酸奶发酵剂等乳酸菌系列产品2～4个；生产菌剂150kg以上；申请专利3项以上。初步建成传统发酵食品现代化清洁生产加工示范线2～3条；开发基于物联网的传统发酵食品冷链贮运关键技术1项。提升“吉香居”“李记”“川南”“高福记”等驰名商标。项目实施企业新增产值500万以上，新增利税50万元。

**（3）2018年考核指标**

开发副产物新产品1～2个；开发泡菜新产品5个以上；开发乳酸菌咀嚼片等乳酸菌系列产品2～4个；建成传统发酵食品现代化清洁生产加工示范线2～3条；开发基于物联网的传统发酵食品冷链贮运集成技术1项；构建基于物联网的泡菜产品可追溯体系；建立传统发酵食品电商平台，示范深度感知智能仓储系统和智能物流配送调配体系；生产菌剂150kg以上；申请专利3项以上；构建泡菜产业技术创新转化平台1个。提升“吉香居”“李记”“川南”“高福记”等驰名商标。项目实施企业新增产值1000万以上，新增利税100万元。

三、企业整体规模效益增长目标

**（一）总体考核指标**

项目实施企业新增产值达1亿元，示范推广专用蔬菜新品种、新技术1万亩，辐射带动蔬菜基地6万亩，每亩增收200元，实施产值达3亿元（含基地等）；直接吸纳500名农民就业，带动30000农户总增收达6000万元。

**（二）年度考核指标**

**（1）2016年考核指标**

示范推广专用蔬菜新品种、新技术0.3万亩，辐射带动蔬菜基地2万亩，每亩增收200元。项目实施企业新增产值0.2亿元以上，带动实现产值0.5亿元以上，吸纳100名以上农民就业，带动10000农户总增收达2000万元。

**（2）2017年考核指标**

示范推广专用蔬菜新品种、新技术0.3万亩，辐射带动蔬菜基地2万亩，每亩增收200元，项目实施企业新增产值0.5亿元以上，带动实现产值1.7亿元以上，吸纳200名以上农民就业，带动10000农户总增收达2000万元。

**（3）2018年考核指标**

示范推广专用蔬菜新品种、新技术0.4万亩，辐射带动蔬菜基地2万亩，每亩增收200元，项目实施企业新增产值1亿元以上，带动实现产值3亿元以上，吸纳200名以上农民就业，带动10000农户总增收达2000万元。